



midsona

HALVÅRSRAPPORT JANUARI–JUNI 2024

Organisk tillväxt och väsentligt förbättrat rörelseresultat i kvartalet

April–juni 2024 (andra kvartalet)

- Nettoomsättningen uppgick till 918 Mkr (893), motsvarande en tillväxt på 2,8 procent (-6,6). Organisk förändring i nettoomsättningen var 2,7 procent (-11,0).
- Bruttoresultat uppgick till 265 Mkr (222), motsvarande en marginal på 28,9 procent (24,9) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 265 Mkr (236), motsvarande en marginal på 28,9 procent (26,4).
- Rörelseresultat uppgick till 22 Mkr (-15), motsvarande en marginal på 2,4 procent (-1,7) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 22 Mkr (-1), motsvarande en marginal på 2,4 procent (-0,1).
- Periodens resultat uppgick till 3 Mkr (-32), motsvarande ett resultat per aktie på 0,02 kr (-0,22) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -19 Mkr (17).

Januari–juni 2024 (sex månader)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 847 Mkr (1 867), motsvarande en tillväxt på -1,1 procent (-3,2). Organisk förändring i nettoomsättningen var -0,9 procent (-7,2).
- Bruttoresultat uppgick till 534 Mkr (478), motsvarande en marginal på 28,9 procent (25,6) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 534 Mkr (492), motsvarande en marginal på 28,9 procent (26,4).
- Rörelseresultat uppgick till 60 Mkr (1), motsvarande en marginal på 3,2 procent (0,1) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster uppgick till 60 Mkr (20), motsvarande en marginal på 3,2 procent (1,1).
- Periodens resultat uppgick till 19 Mkr (-38), motsvarande ett resultat per aktie på 0,13 kr (-0,26) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 2 Mkr (99).

Viktig händelse efter rapportperiodens utgång

- Midsona etablerar en ny organisation med centrala funktioner för marknad & innovation, HR och inköp, som ett led i att öka koordineringen i koncernen och skapa rätt förutsättningar för lönsam tillväxt.

Nyckeltal, koncernen ¹	April–juni 2024	April–juni 2023	Jan–juni 2024	Jan–juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Nettoomsättningstillväxt, %	2,8	-6,6	-1,1	-3,2	-1,7	-2,7
Organisk förändring nettoomsättning, %	2,7	-11,0	-0,9	-7,2	-3,6	-6,6
Bruttomarginal, före jämförelsestörande poster, %	28,9	26,4	28,9	26,4	27,2	25,9
Bruttomarginal, %	28,9	24,9	28,9	25,6	26,9	25,3
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster, %	2,4	-0,1	3,2	1,1	2,7	1,6
Rörelsemarginal, %	2,4	-1,7	3,2	0,1	2,3	0,8
Resultat per aktie, kr	0,02	-0,22	0,13	-0,26	0,03	-0,36
Nettoskuld / Justerad EBITDA (R 1.2), ggr					2,3	2,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-19	17	2	99	246	343

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i halvårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 20–22 i halvårsrapporten och sidorna 192–195 i årsredovisning 2023.



Notera:

Denna halvårsrapport är sådan information som Midsona AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Halvårsrapporten lämnades, genom Peter Åsbergs och Max Bokanders försorg, för offentliggörande den 18 juli 2024 klockan 08.00 CEST.

För ytterligare information

Peter Åsberg, CEO +46 730 26 16 32
Max Bokander, CFO +46 708 65 13 64



Peter Åsberg, VD och koncernchef

Koncernchefens kommentar

Det andra kvartalet 2024 innebar att vi tog ytterligare steg mot att uppnå våra nya finansiella mål: en EBIT-marginal överstigande 8 procent senast 2027, en genomsnittlig årlig organisk tillväxt på 3–5 procent och en nettoskuld som inte överstiger 2,5 gånger justerad EBITDA. Riktningen är utstakad och nu gäller det att fortsätta på denna väg.

Den underliggande efterfrågan på vårt kärnerbudande – hälsosamma och hållbara livsmedel av hög kvalitet – är stark, men de senaste årens inflation och räntehöjningar har bromsat konsumenternas efterfrågan på flera av våra produktkategorier. Under kvartalet såg vi emellertid ett tecken på en viss ljusning, där räntesänkningar bidrog till ökad framtidstro och större vilja att konsumera. Att inflationen tydligt sjunker bidrar dessutom till att fokus kan flyttas från prisförhandlingar till nya affärer. Det medförde således att vi kunde återvända till organisk tillväxt under det andra kvartalet.

Bruttomarginalen stärktes för tredje kvartalet i rad

Det andra kvartalet är normalt årets svagaste för Midsona. I år inföll påsken – en efterfrågemässig svag högtid för våra kategorier – redan i första kvartalet, vilket bidrog till att förbättra siffrorna för det andra kvartalet, samtidigt som juni var två butiks- och säljdagar färre än normalt. Under kvartalet ökade försäljningen med 3 procent till 918 Mkr (893), en ökning som hade kunnat vara ännu större om den inte hade påverkats negativt av flaskhalsar i produktionen i framför allt Tyskland.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 22 Mkr (-15) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 22 Mkr (-1) drivet av den ökade försäljningen samt av en stärkt bruttomarginal som ökade till 28,9 procent (26,4). För tredje kvartalet i rad ökade bruttomarginalen, trots fortsatt höga råvarupriser och temporärt högre produktionsomkostnader i några produktionsanläggningar. Förbättringen drevs av god prishantering, förbättrad produktmix till följd av sortimentsrationaliseringar och att olönsamma avtal avslutats.

Starkare resultat för samtliga divisioner

Liksom under årets första kvartal såg vi en tydlig förbättring av resultatet för samtliga divisioner under det andra kvartalet:

- För Nordics förbättrades rörelseresultatet, före jämförelsestörande poster, till 38 Mkr (31), främst drivet av bättre bruttomarginal, realiserade synergier från genomförda omstruktureringsprogram och god kostnadskontroll. Försäljningen nådde 591 Mkr (593), som en konsekvens av vissa fortsatta utmaningar i den egna varumärkesportföljen och avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag. Både Finland och Norge utvecklades väl, medan efterfrågan var svagare i Danmark och Sverige. Det innebar bland annat en lägre försäljning för några egna konsumentvarumärken i kategorin ekologiska produkter. Varumärket Friggs i kategorin hälsolivsmedel fortsatte att ha en god försäljningstillväxt.
- North Europe ökade försäljningen med 11 procent och uppgick till 223 Mkr (201), främst drivet av en stark försäljningstillväxt för konsumentvarumärket Davert, som ett resultat av nya kundkontrakt, samt nya lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag. Sammantaget bidrog detta till en förbättrad bruttomarginal på 19,1 procent (15,2) och ett väsentligt förbättrat rörelseresultat på 5 Mkr (-6). Den starka försäljningsutvecklingen hade fått ännu större genomslag om leveranserna inte hade bromsats av flaskhalsar i produktionen. Vi har åtgärdat detta genom att lägga till nya skift för att öka kapaciteten med full effekt redan under årets tredje kvartal.
- För South Europe ökade försäljningen med 5 procent till 114 Mkr (108) och rörelseresultatet förbättrades till -2 Mkr (-9). Försäljningsutvecklingen i Spanien generellt och den franska dagligvaruhandeln var stark, medan den fortsatt var svag i den franska hälsofackhandeln. Vi är givetvis inte nöjda med resultatnivån och har initierat aktiviteter för att stärka försäljningen i den franska hälsofackhandeln samt ytterligare förbättra produktionseffektiviteten i den spanska verksamheten.

Implementeringen av vår nya strategi fortgår

Implementeringen av vår nya strategi för att stärka lönsamheten och nå de finansiella målen fortsatte enligt plan. Efter periodens utgång presenterades en ny organisation där centrala funktioner etableras för Marknad & Innovation, Inköp och HR i syfte att stärka förutsättningarna för lönsam tillväxt genom att den centrala koordineringen mellan divisionerna ökar. Spetskompetens internrekryteras till funktionerna, vilket ger en flygande start, och de nya rollerna kommer att ingå i koncernledningen.

Utsikter för 2024

Det gångna kvartalet innebar fortsatta förbättringar för Midsona, även om vi har mycket kvar att göra. Vi arbetar vidare för att skapa ännu bättre förutsättningar för lönsam organisk tillväxt. Vår bedömning är att vi under 2024 successivt kommer att fortsätta att förbättra oss. Fokus framåt är att implementera vår nya strategi och därmed steg för steg ta oss närmare våra finansiella mål.

Peter Åsberg
VD och koncernchef

KVARTAL 2

918 Mkr

Nettoomsättning

2,7 procent

Organisk förändring i nettoomsättning

22 Mkr

Rörelseresultat (EBIT)

2,4 procent

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

2,3 ggr

Nettoskuld i relation till Justerad EBITDA

Finansiell information – Koncernen

April–juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 918 Mkr (893), en förändring med 2,8 procent (-6,6). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var 2,7 procent (-11,0), medan strukturella förändringar bidrog med -0,3 procent (0,0) och valutakursförändringar med 0,4 procent (4,4). För koncernens egna konsumentvarumärken var den organiska förändringen i nettoomsättningen -1,8 procent (-1,5). Försäljningsutvecklingen för egna konsumentvarumärken var relativt god under april och maj, med stöd av att påskveckan i år infann sig under det första kvartalet. Den avmattades dock under juni för flertalet produktkategorier till följd av såväl färre säljdagar och ett varmare väder som lägre försäljning av säsongsmässiga varor. Flera egna konsumentvarumärken, såsom Friggs, Helios, Davert, Happy Bio, Vegetalia och Biopharma, uppvisade som helhet en god försäljningstillväxt medan det fortsatt var utmanande för några andra egna konsumentvarumärken till följd av en svag marknad. Den organiska förändringen i nettoomsättningen för licensierade varumärken var 23,6 procent (-48,9), som en konsekvens av nya affärsvolymerna från ett utökat distributionsavtal och stabil försäljningsutveckling för flera licensierade varumärken. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen i nettoomsättningen 10,2 procent (-6,1). Nya lönsamma affärsvolymerna rullades ut, vilket mer än kompenserade för avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag. Leveransförmågan till kunder var svag på några geografiska marknader, vilket medförde ett visst försäljningsbortfall i perioden för både egna konsumentvarumärken och kontraktstillverkning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat uppgick till 265 Mkr (222), motsvarande en marginal på 28,9 procent (24,9) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 265 Mkr (236), motsvarande en marginal på 28,9 procent (26,4). En bättre prishantering, lönsammare kontraktstillverkningsuppdrag och vidtagna rationaliseringsåtgärder för att minska komplexiteten i den egna produkt- och varumärkesportföljen bidrog starkt till den goda marginalutvecklingen. Genomgående förbättrades effektiviteten i koncernens produktionsanläggningar trots vissa utmaningar med produktions- och logistikprocessen som medförde kapacitetsbrister i några produktionsanläggningar i samband med en ökad efterfrågan på varor. En del störningar vid byten av förpackningsmaterial för några produktgrupper medförde högre temporära produktionsomkostnader.

Rörelseresultat

Rörelseresultat uppgick till 22 Mkr (-15), motsvarande en marginal på 2,4 procent (-1,7) och rörelseresultat, före jämförelsestörande

poster, uppgick till 22 Mkr (-1), motsvarande en marginal på 2,4 procent (-0,1). Marginalen förbättrades i all väsentlighet till följd av den goda bruttomarginalutvecklingen. Det gjordes flera större sekventiella marknads- och försäljningsstimulerande investeringar i egna konsumentvarumärken. God kostnadskontroll och kostnadsmedvetenhet präglade perioden samtidigt som synergier från genomförda omstruktureringsprogram realiserades, vilket tillsammans även bidrog till det förbättrade resultatet.

Jämförelsestörande poster

Det ingick inga jämförelsestörande poster i rörelseresultatet. I jämförelseperioden ingick det jämförelsestörande poster med -14 Mkr i rörelseresultatet och utgjordes av omstruktureringskostnader relaterade till avveckling av några olönsamma varumärken för att minska komplexiteten och förbättra lönsamheten.

Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till -14 Mkr (-15). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var -10 Mkr (-13) och räntekostnader hänförliga till leasing var -1 Mkr (-1). Räntekostnader till kreditinstitut minskade, trots fortsatt höga räntesatser, till följd av lägre skuldsättning. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 0 Mkr (0). Övriga finansiella poster uppgick till -3 Mkr (-1).

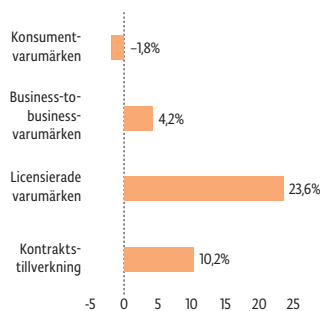
Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 3 Mkr (-32), motsvarande ett resultat per aktie på 0,02 kr (-0,22) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till -5 Mkr (-2), varav aktuell skatt -4 Mkr (-3), skatt hänförlig till tidigare år 0 Mkr och uppskjuten skatt -1 Mkr (1).

Kassaflöde

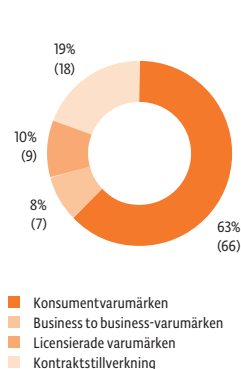
Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -19 Mkr (17) och minskningen var helt hänförlig till en negativ rörelsekapitalutveckling, som var driven av en ökad kapitalbindning i varulager relaterad till både nya lagervolymer för ett utökat distributionsavtal och säsongsmässig lageruppbyggnad inför sommarmånaderna. Det var fortsatt stort fokus på rörelsekapitaleffektivitet. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -4 Mkr (-9) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar -4 Mkr (-9), försäljning av materiella anläggningstillgångar 0 Mkr (0) och en förändring av finansiella tillgångar 0 Mkr (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var -31 Mkr (-31), vilket utgjordes av amortering lån -17 Mkr (-17) och amortering av leasingkulder -14 Mkr (-14). Periodens kassaflöde uppgick till -54 Mkr (-23).

Organisk tillväxt varumärkestyper¹

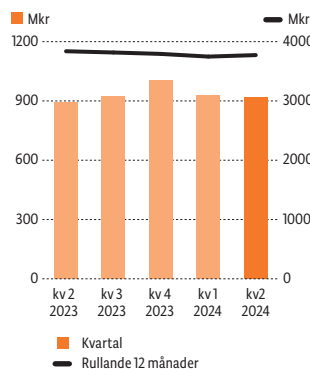


¹ Avser kvartal 2, 2024

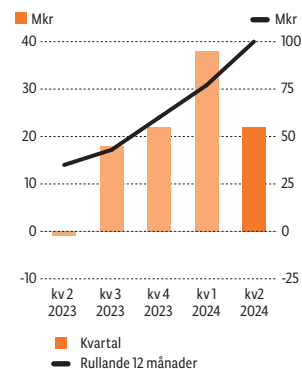
Varuförsäljning per varumärkestyp¹



Nettoomsättning



Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster



Januari–juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 847 Mkr (1 867), en förändring med –1,1 procent (–3,2). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var –0,9 procent (–7,2), medan strukturella förändringar bidrog med –0,4 procent (0,0) och valutakursförändringar med 0,2 procent (4,0). För koncernens egna konsumentvarumärken var den organiska förändringen i nettoomsättningen –3,1 procent (–1,6). Försäljningsutvecklingen var stark för några egna konsumentvarumärken, såsom för Friggs och Helios, medan det var utmaningar i marknaden för några andra egna konsumentvarumärken med svag försäljningsutveckling som konsekvens. Leveransförmågan till kunder var tidvis svag på några geografiska marknader. Den organiska förändringen i nettoomsättningen för licensierade varumärken var 4,3 procent (–35,3), i all väsentlighet till följd av att nya affärsvolymerna från ett utökat distributionsavtal mer än balanserade ett avslutat distributionsavtal. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen i nettoomsättningen 5,0 procent (1,4), där nya lönsamma affärsvolymerna mer än kompensade för avslutade olönsamma kontraktstillverkningsuppdrag.

Bruttoresultat

Bruttoresultat uppgick till 534 Mkr (478), motsvarande en marginal på 28,9 procent (25,6) och bruttoresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 534 Mkr (492), motsvarande en marginal på 28,9 procent (26,4). Den goda marginalutvecklingen var framför allt ett resultat av genomförda prisökningar, som kompensation för tidigare kostnadsökningar, bra prishantering, förbättrad prisbild på kontraktstillverkningsuppdrag och vidtagna rationaliseringsåtgärder för att minska komplexiteten i produkt- och varumärkesportföljen. Dessutom var produktionsomkostnaderna lägre och bättre anpassade till lägre produktionsvolymerna, trots vissa störningar vid byten av förpackningsmaterial för några produktgrupper som medförde temporära högre produktionsomkostnader. Effektiviteten förbättrades generellt i koncernens produktionsanläggningar samtidigt som vissa utmaningar i produktions- och logistikprocessen kvarstod medförande kapacitetsbrister i några produktionsanläggningar. För flertalet viktiga råvaror, förpackningsmaterial och färdigvaror var prisbilderna i all väsentlighet stabila, men fortsatt på relativt höga prisnivåer. Den geopolitiska konflikten i och kring Röda havet medförde både försenade inleveranser av containerfrakter från Asien och att prisbilderna på sådana transporter pressades upp mot nivåer som rådde under pandemin. Den direkta exponeringen mot sådana frakter var dock måttlig.

Rörelseresultat

Rörelseresultat uppgick till 60 Mkr (1), motsvarande en marginal på 3,2 procent (0,1) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 60 Mkr (20), motsvarande en marginal på 3,2 procent (1,1). Marginalen förbättrades i all väsentlighet till följd av den förbättrade bruttomarginalutvecklingen. God kostnadskontroll och kostnadsmedvetenhet präglade perioden samtidigt som synergier från genomförda omstruktureringsprogram realiserades, vilket tillsammans även bidrog till det förbättrade resultatet.

Jämförelsestörande poster

Det ingick inga jämförelsestörande poster i rörelseresultatet. I jämförelseperioden ingick det jämförelsestörande poster med –19 Mkr i rörelseresultatet och utgjordes av omstrukturerings-

kostnader –14 för avveckling av några olönsamma varumärken samt omstruktureringskostnader –5 Mkr relaterade till ett utökat omstruktureringsprogram för att ytterligare sänka kostnadsbasen med 20 Mkr på årsbasis.

Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till –28 Mkr (–29). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var –21 Mkr (–26) och räntekostnader hänförliga till leasing var –3 Mkr (–2). Räntekostnader till kreditinstitut minskade, trots fortsatt höga räntesatser, till följd av lägre skuldsättning. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 0 Mkr (1). Övriga finansiella poster uppgick till –4 Mkr (–2).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 19 Mkr (–38), motsvarande ett resultat per aktie på 0,13 kr (–0,26) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till –13 Mkr (–10), varav aktuell skatt –12 Mkr (–8), skatt hänförlig till tidigare år 1 Mkr (0) och uppskjuten skatt –2 Mkr (–2). Effektiv skattesats var 41,8 procent (–37,4) och den höga skattesatsen var i allt väsentligt relaterad till att nya underskottsavdrag i några dotterbolag inte aktiverades som uppskjutna skattefordringar.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 2 Mkr (99) och minskningen var helt hänförlig till en negativ rörelsekapitalutveckling. Den var driven av såväl en ökad kapitalbindning i varulager som i rörelsefordringar, som inte kunnat kompenseras med högre rörelseskulder. Kapitalbindningen i varulager var relaterad både till nya lagervolymerna för ett utökat distributionsavtal, ökade inleveranser efter en tids osedvanligt låga lagernivåer och lageruppbbyggnad inför sommarmånaderna medan kapitalbindningen i rörelsefordringar ökade i all väsentlighet till följd av en bättre fakturering i juni i jämförelse med i december föregående år. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till –7 Mkr (–17) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar –7 Mkr (–17), försäljning av materiella anläggningstillgångar 0 Mkr (0) och en förändring av finansiella tillgångar 0 Mkr (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var –142 Mkr (–65), vilket utgjordes av amortering lån –114 Mkr (–36) och amortering av leasingsskulder –28 Mkr (–28). En frivillig extra amortering till kreditinstitut inom befintlig kreditram gjordes med 79 Mkr under det första kvartalet. I jämförelseperioden ingick även upptagna lån 6 Mkr och emissionskostnader –7 Mkr från den genomförda företrädesemissionen i december 2022. Periodens kassaflöde uppgick till –147 Mkr (17).

Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 85 Mkr (128) och det fanns outnyttjade krediter på 490 Mkr (318) vid periodens utgång. Likviditetsreserven i förhållande till nettoomsättningen på rullande 12-månadersbasis var 15,2 procent (11,6). Nettoskulden uppgick till 543 Mkr (773) och var vid utgången av föregående kvartal 501 Mkr. Förhållandet mellan nettoskulden och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 2,3 ggr (4,7) och vid utgången av föregående kvartal var den 2,4 ggr. Eget kapital uppgick till 3 035 Mkr (3 088) och vid utgången av föregående kvartal var det 3 049 Mkr. Förändringarna utgjordes av periodens resultat 3 Mkr och omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter –17 Mkr. Soliditeten var 65,9 procent (62,7) vid periodens utgång.

Division Nordics	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning	591	593	1 194	1 240	2 498	2 545
Bruttoresultat	203	190	409	395	819	804
Bruttomarginal, %	34,3	31,9	34,3	31,8	32,8	31,6
Rörelseresultat	38	31	94	83	198	187
Rörelsemarginal, %	6,5	5,3	7,9	6,7	7,9	7,4

April-juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 591 Mkr (593), en minskning med 0,4 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -0,3 procent. För egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var den organiska förändringen -3,1 procent, med vissa fortsatta utmaningar i den egna varumärkesportföljen. Försäljningsutvecklingen var dock fortsatt god för Friggs i kategorin hälsolivsmedel. I kategorin ekologiska produkter fortsatte Helios att bidra med en stark försäljningstillväxt samtidigt som Biopharma i kategorin konsumenthälsoprodukter uppvisade en god försäljningsutveckling. Den organiska tillväxten för licensierade varumärken var 25,1 procent relaterad till ett utökat distributionsavtal på finska marknaden och en stabil försäljningsutveckling för flera licensierade varumärken. För kontraktstillverkning var den organiska tillväxten -6,9 procent som en konsekvens av att kontrakt som tidigare löpte med för låg marginal inte förlängdes.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 203 Mkr (190), motsvarande en marginal på 34,3 procent (31,9). En bättre prishantering, avslutade förlustbringande kontraktstillverkningsuppdrag och vidtagna rationaliseringsåtgärder för att minska komplexiteten i den egna produkt- och varumärkesportföljen bidrog starkt till den goda marginalförbättringen. Vissa störningar vid byten av förpackningsmaterial för några produktgrupper medförde dock temporära högre produktionsomkostnader.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 38 Mkr (31), motsvarande en marginal på 6,5 procent (5,3). Resultatförbättringen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen. Investeringar i marknads- och försäljningsstimulerande aktiviteter ökade i perioden, vilket delvis motverkades av realiserade synergier från avslutat omstruktureringsprogram.

Januari-juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 194 Mkr (1 240), en minskning med 3,8 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -3,2 procent. För egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var den organiska förändringen -3,3 procent, med vissa utmaningar i den egna varumärkesportföljen. Försäljningsutvecklingen var dock god för Friggs i kategorin hälsolivsmedel och i kategorin ekologiska produkter levererade Helios en stark försäljningstillväxt. Den organiska tillväxten för licensierade varumärken var 3,9 procent där ett utökat distributionsavtal på finska marknaden mer än kompenserade för ett tidigare avslutat distributionsavtal. För kontraktstillverkning var den organiska tillväxten -11,0 procent som en konsekvens av att flera olönsamma kontrakt inte förlängdes.

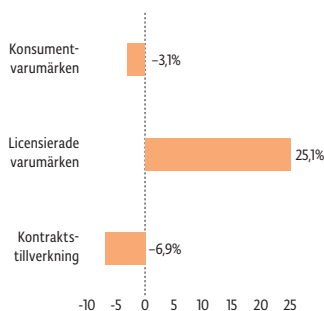
Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 409 Mkr (395), motsvarande en marginal på 34,3 procent (31,8). Den goda marginalförbättringen stöddes av genomförda prisökningar, god prishantering, avslutade förlustbringande kontraktstillverkningsuppdrag och förbättrad effektivitet i produktionsanläggningarna. Dessutom bidrog vidtagna rationaliseringsåtgärder för att minska komplexiteten i produkt- och varumärkesportföljen till marginalutvecklingen.

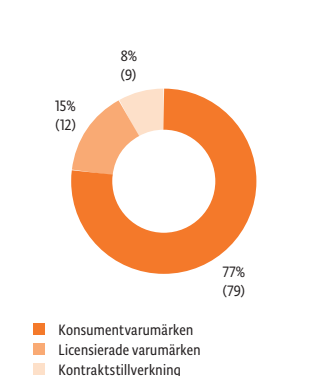
Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 94 Mkr (83), motsvarande en marginal på 7,9 procent (6,7). Marginalförbättringen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen, en god kostnadskontroll och realiserade synergier från genomförda omstruktureringsprogram. Investeringar i marknads- och försäljningsstimulerande aktiviteter accelererades i perioden.

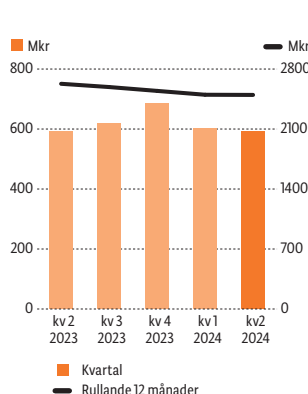
Organisk tillväxt varumärkestyper^{2,3}



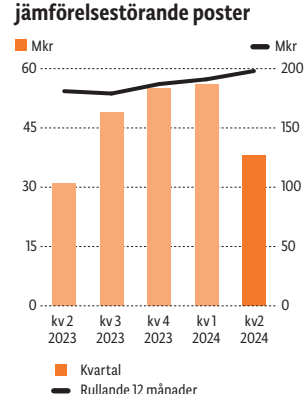
Varuförsäljning per varumärkestyp^{2,3}



Nettoomsättning



Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster



¹ Resultat- och marginalmått avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

² Avser kvartal 2, 2024

³ Avser extern varuförsäljning

Division North Europe	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning	223	201	453	426	899	872
Bruttoresultat	43	31	85	66	149	129
Bruttomarginal, %	19,1	15,2	18,8	15,4	16,5	14,8
Rörelseresultat	5	-6	10	-10	-2	-22
Rörelsemarginal, %	2,2	-3,2	2,2	-2,5	-0,2	-2,6

April-juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 223 Mkr (201), en ökning med 10,8 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var 10,3 procent. Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var 8,4 procent med stark försäljningstillväxt för Davert, som ett resultat av bland annat utleveranser av nya affärsvolymerna till dagligvaruhandeln. För egna business-to-business varumärken var den organiska tillväxten 4,2 procent. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 19,0 procent, som ett resultat av framgångsrikt arbete med att knyta till sig nya lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag. Leveransförmågan till kund var svag och medförde ett visst försäljningsbortfall i perioden.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 43 Mkr (31), motsvarande en marginal på 19,1 procent (15,2). Den goda marginalutvecklingen var ett resultat av bättre prishantering, lönsammare kontraktstillverkningsuppdrag och en gynnsammare varumix till följd av en mindre andel försäljning av egna business-to-business varumärken med generellt lägre marginaler. Den ökade efterfrågan på varor medförde vissa utmaningar i produktions- och logistikprocessen med kapacitetsbrister i produktionsanläggningarna som konsekvens.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 5 Mkr (-6), motsvarande en marginal på 2,2 procent (-3,2). Marginalutvecklingen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen. God kostnads kontroll och kostnadsmedvetenhet präglade perioden, vilket resulterade i att försäljnings- och administrationskostnader landade på samma nivå som föregående år, trots en högre försäljning.

Januari-juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 453 Mkr (426), en ökning med 6,4 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var 5,8 procent. Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var 1,1 procent, med god försäljningstillväxt för Davert som helhet. En svag försäljningsutvecklingen under det första kvartalet, främst relaterad till lägre affärsvolymerna under påskveckan, mer än kompensades av ett starkare andra kvartal med stöd av nya utrullade affärsvolymerna. För egna business-to-business varumärken var den organiska tillväxten 0,9 procent, där fokus ligger på förbättrad lönsamhet i stället för försäljningstillväxt. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 13,3 procent, som ett resultat av framgångsrikt arbete med att knyta till sig nya lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag.

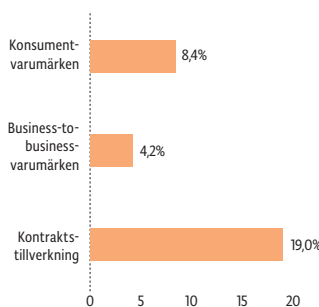
Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 85 Mkr (66), motsvarande en marginal på 18,8 procent (15,4). Den goda marginalutvecklingen var ett resultat av genomförda prisökningar, bra prishantering, högre marginal på nya kontraktstillverkningsavtal och hög beläggning i produktionsanläggningarna. Den ökade efterfrågan på varor under det andra kvartalet medförde dock vissa utmaningar i produktions- och logistikprocessen med kapacitetsbrister som konsekvens. Den geopolitiska konflikten i och kring Röda havet hade viss påverkan med ökade kostnader för containerfrakter och försenade inleveranser, främst under första kvartalet.

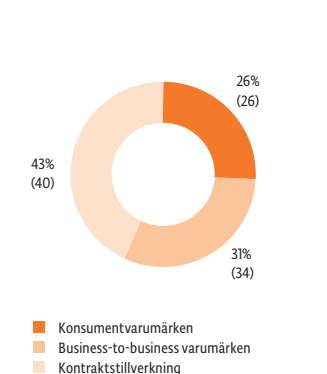
Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 10 Mkr (-10), motsvarande en marginal på 2,2 procent (-2,5). Marginalförbättringen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen. God kostnads kontroll och kostnadsmedvetenhet präglade perioden, vilket även bidrog till det förbättrade resultatet.

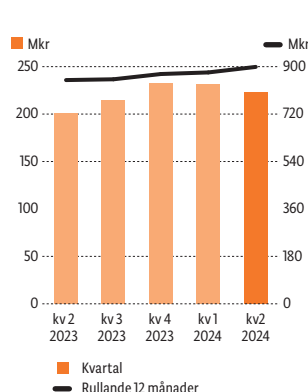
Organisk tillväxt varumärkestyper^{2,3}



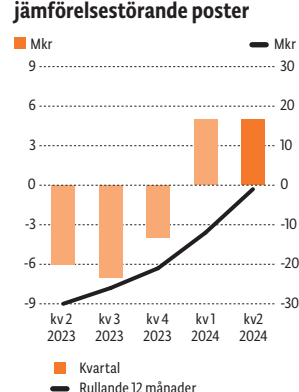
Varuförsäljning per varumärkestyp^{2,3}



Nettoomsättning



Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster



¹ Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

² Avser kvartal 2, 2024

³ Avser extern varuförsäljning

Division South Europe¹

Andel nettoomsättning
i koncernen²

12%

Division North Europe	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning	114	108	223	219	418	414
Bruttoresultat	21	16	42	32	63	53
Bruttomarginal, %	18,6	14,5	18,8	14,5	15,1	12,9
Rörelseresultat	-2	-9	-3	-16	-23	-36
Rörelsemarginal, %	-1,9	-8,7	-1,3	-7,5	-5,5	-8,8

April-juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 114 Mkr (108), en ökning med 5,3 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var 4,9 procent. Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var -0,9 procent, till följd av en svag utveckling för Celnat i den franska hälsofackhandeln när konsumenter i stället fortsatte prioritera dagligvaruhandeln för sina inköp. En stark försäljningstillväxt för såväl Happy Bio till den franska dagligvaruhandeln som Vegetalia till den spanska hälsofackhandeln kunde dock inte kompensera fullt ut för den svaga försäljningsutvecklingen för Celnat. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 18,6 procent driven av både förbättrad prisbild och högre volymer till framför allt dagligvaruhandelskunder i lågprissegmentet. För licensierade varumärken var den organiska tillväxten 10,1 procent, men på fortsatt låga affärsvolymerna.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 21 Mkr (16), motsvarande en marginal på 18,6 procent (14,5). Den goda marginalutvecklingen stöddes av en bra prishantering, men motverkades delvis av en ogynnsam produktmix till följd av en högre andel försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal. Effektiviteten i produktionsanläggningarna förbättrades i viss mån samtidigt som produktionsomkostnaderna var lägre jämfört med föregående år främst drivet av lägre kostnader för energi.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -2 Mkr (-9), motsvarande en marginal på -1,9 procent (-8,7). Marginalförbättringen var i all väsentlighet driven av den högre bruttomarginalen. God kostnadskontroll och kostnadsmedvetenhet präglade perioden, vilket även bidrog till det förbättrade resultatet.

Januari-juni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 223 Mkr (219), en ökning med 1,9 procent, där den organiska förändringen i nettoomsättningen var 1,3 procent. Den organiska förändringen för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var -4,9 procent. Försäljningsutvecklingen var vikande för egna konsumentvarumärken till följd av en svag marknad för ekologiska produkter i den franska hälsofackhandeln. Konsumenter valde i större utsträckning att göra sina varuinköp i dagligvaruhandeln i stället för hälsofackhandeln, som fortsatt var den mest betydande försäljningskanalen för verksamheten med varumärket Celnat. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 12,1 procent, driven av såväl förbättrad prisbild som både nya affärsvolymerna och god marknadstillväxt till framför allt dagligvaruhandelskunder i lågprissegmentet. För licensierade varumärken var den organiska tillväxten 8,1 procent, men på fortsatt låga affärsvolymerna.

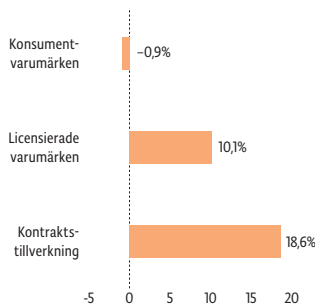
Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 42 Mkr (32), motsvarande en marginal på 18,8 procent (14,5). Den positiva marginalutvecklingen stöddes av bra prishantering, men motverkades delvis av en ogynnsam produktmix till följd av en högre andel försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal. Effektiviteten i produktionsanläggningarna förbättrades i viss mån samtidigt som produktionsomkostnaderna var väsentligt lägre och bättre anpassade till lägre produktionsvolymerna jämfört med föregående år.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -3 Mkr (-16), motsvarande en marginal på -1,3 procent (-7,5). Marginalutvecklingen var i all väsentlighet driven av den förärrade bruttomarginalen. God kostnadskontroll och kostnadsmedvetenhet präglade perioden, vilket även bidrog till det förbättrade resultatet.

Organisk tillväxt varumärkestyper^{2,3}

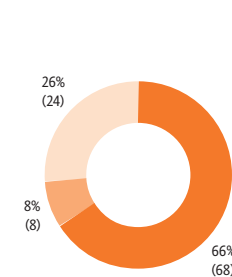


¹ Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

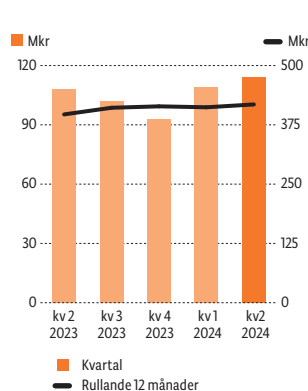
² Avser kvartal 2, 2024

³ Avser extern varuförsäljning

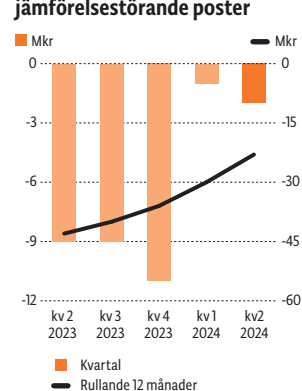
Varuförsäljning per varumärkestyp^{2,3}



Nettoomsättning

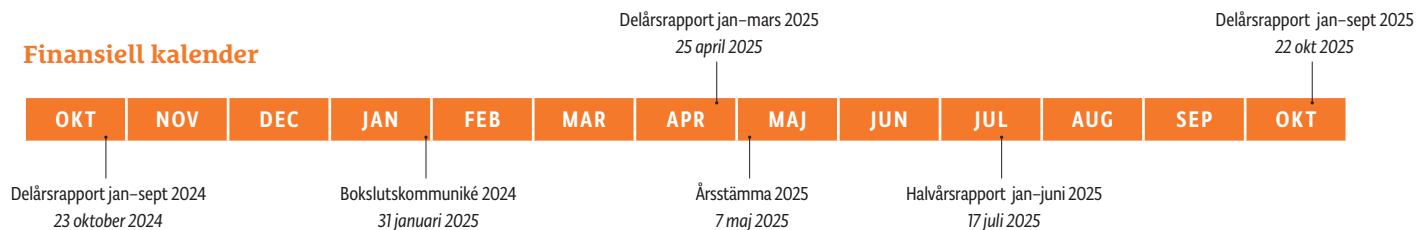


Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster



Övrig information

Finansiell kalender



Säsongsmässiga variationer

Försäljning och resultat påverkas i viss mån av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och andra kvartalet påverkas av påskveckan, beroende på under vilket kvartal den inträffar. Påskveckan gynnar inte försäljningen för koncernens produktgrupper. Varma sommarmånader medför normalt sett en lägre försäljning för flertalet produktgrupper, då konsumenter prioriterar annan konsumtion. Det andra kvartalet brukar vanligtvis vara koncernens försäljnings- och resultatmässiga svagaste kvartal under året. Försäljningen brukar vanligtvis vara högre under det fjärde kvartalet än under de tre första kvartalen, vilket främst beror på högsäsong i utleveranser av torkad frukt och nötter inför julhelgen.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 32 Mkr (31) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster. Rörelseresultat uppgick till -15 Mkr (-11) medan resultat före skatt uppgick till -229 Mkr (-13). Resultat från andelar i dotterbolag var -220 Mkr och utgjordes av nedskrivningar aktier i dotterbolag. Finansiella poster, netto, uppgick till 6 Mkr (-2) och utgjordes av ränteintäkter från dotterbolag 23 Mkr (30), räntekostnader till kreditinstitut -20 Mkr (-24), valutaomräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländska valutor med 0 Mkr (0), valutaomräkningsdifferenser på nettoinvestering i dotterbolag 1 Mkr (-9) och övriga finansiella poster 2 Mkr (1).

Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 535 Mkr (382). Upplåningen från kreditinstitut var 458 Mkr (694) vid periodens utgång. Det gjordes en frivillig extra amortering av skulder till kreditinstitut inom befintlig kreditram med 79 Mkr i mars. Eget kapital uppgick till 2 349 Mkr (2 683) och vid årets början var det 2 578 Mkr. Förändringarna i det egna kapitalet utgjorde av periodens resultat -229 Mkr.

Antalet anställda var 15 (15) på balansdagen.

Närstående

Det förekom inga väsentliga närståendetransaktioner under perioden januari-juni. Se vidare not 31 *Närstående* i årsredovisning 2023, sidan 171, för en beskrivning av koncernen och moderbolagets närståendetransaktioner.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för verksamhetsrisker, marknadsrisker, finansiella risker och hållbarhetsrisker som kan påverka resultaten i mindre eller större omfattning.

Marknadsdynamiken har i hög grad påverkats av flera externa faktorer under senare år. Den våg av utmaningar som följde i pandemins spår med brist på råvaror, successivt högre priser på bland annat insats- och färdigvaror, energi och transporter samt svårigheter att upprätthålla en stabil varuförsörjning lade tillsammans med eskaleringen av geopolitiska konflikter grunden för det kraftiga inflationstrycket som präglade den globala ekonomin de senaste två åren.

Konsumenterna har förändrat sitt köpbeteende till följd av ett besvärligare privatekonomiskt klimat. Prisvärde har blivit viktigare och det är tydligt att många konsumenter sökt sig mer till lågpris- och kampanjvaror, vilket framför allt har missgynnat ekologiska och hållbara produkter i det högre prissegmentet. Det har medfört utmaningar i efterfrågan för en del produktgrupper hos koncernens egna konsumentvarumärken, framför allt i kategorin ekologiska produkter med tidvis avmattade försäljningsvolymmer som konsekvens. För att möta det förändrade konsumentbeteendet har det arbetats hårt med att utveckla kunderbjudandet samt stärka sortiment och köppplevelse. Den långsiktiga samhällsutvecklingen pekar entydigt på ett skifte i konsumtionen mot mer hållbara och hälsosamma produkter, som förväntas ta fart i takt med att köpkraften för konsumenter förbättras. Inflationstrycket fortsatte successivt att sjunka och både ECB och Sveriges Riksbank sänkte viktiga styrräntor i ett första steg under det andra kvartalet 2024. Förutsättningar för flera räntesänkningar föreligger under 2024. Bedömningen är att viktiga styrräntor i relativt snabb takt kommer att sänkas under den kommande 12-månadersperioden och på så vis förbättra konsumenters privatekonomi och köpkraft.

Volatiliteten i priser på råvaror, förpackningsmaterial, energi, gas och transporter samt viktiga valutors utveckling, som USD och EUR, kommer påverka koncernen. Prisbilden för flertalet viktiga råvaror, förpackningsmaterial och vägtransporter har stabiliserats, men på fortsatt höga prisnivåer, medan priser på energi och gas till koncernens produktionsanläggningar fallit tillbaka till det mer normala i jämförelse med topparna under 2022. En liknande energikris som breddade ut sig i Europa under 2022, med snabbt stigande el- och gaspriser, förväntas inte inträffa i det korta perspektivet till följd av samordnade och prioriterade EU-aktiviteter. De geopolitiska oroligheterna vid Röda havet har medfört både försenade containerfrakter från Asien och att prisbilden på sådana transporter återigen pressats upp. Priser på viktiga råvaror, som torkade frukter, nötter, frön och kärnor, havre, ris, quinoa, linser och majs, bestäms till stor del av sommarens och höstens viktiga odlings- och skördeutfall. Rådande klimatrelaterade risker med extremväder i form torka och översvämningar sätter sin prägel på råvarupriserna. Det råder i dagsläget stora osäkerheter kring årets skördeutfall. Baserat på fjolårets skördeutfall har prisbilden för vissa råvaror förbättrats, främst på grund av gynnsamma skördar, medan prisbilden för andra råvaror är oförändrad eller försämrade till följd av ogynnsamma skördeutfall och/eller förändrade import/export restriktioner. Trenden har dock varit att inköpspriser på råvaror och andra insatsvaror passerat toppen och i viss mån sakta faller tillbaka. Prisökningar på råvaror, förpackningsmaterial och färdigvaror till följd av en ogynnsam valutakursutveckling kan inte absorberas av koncernen, utan måste kunna tas ut i nästa led. En samlad bedömning blir att selektiva prishöjningar till kunder på en del geografiska marknader inte kan utslutas till följd av odlings- och skördeutfall för vissa råvaror samt valutavolatilitet.

Det var vissa utmaningar i produktionsförmågan för några produktgrupper hos egna konsumentvarumärken. De var relaterade till både egna och underleverantörers produktionsanläggningar, till följd av hög efterfrågan i kombination med brister på såväl

råvara som personal- och maskinkapacitet. Det är stort fokus på kapacitetsförbättringar samt säkra både rätt personal och minska sjukskrivningar bland befintlig personal.

Utöver ovan nämnda är bedömningen att inga nya väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har tillkommit sedan avgivandet av årsredovisning 2023. För en detaljerad redogörelse av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till avsnittet risker och riskhantering sidorna 128–139 och not 28 *Finansiell riskhantering* sidorna 168–170 i årsredovisning 2023.

Viktiga händelser januari–juni

Prestigefyllda utmärkelser

Midsona uppmärksammades för sin klimatstrategi och sitt ledarskap av det globala miljöinitiativet CDP. Midsona uppnådde det högsta betyget A för 2023 och rankades som ett av de 400 bästa noterade bolagen i världen av cirka 21 000 deltagande bolag totalt. Midsona utsågs även till börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror och kom på en andraplats totalt i den årliga rankingen Hållbara Bolag 2023. Det var Lunds universitet, Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet som tillsammans granskade svenska börsbolags hållbarhetsarbete med fokus på risk och styrning.

Nya finansiella mål och ny strategi

Styrelsen i Midsona AB (publ) beslutade om att fastställa nya långsiktiga mål för koncernen. De tre långsiktiga målen är följande och gäller fram till 2027;

- Organisk tillväxt 3–5 procent i genomsnitt per år (tidigare nettoomsättningstillväxt >15,0 procent genom organisk tillväxt och förvärv),
- EBIT-marginal (före jämförelsestörande poster) >8 procent (tidigare EBITDA-marginal >12,0 procent),
- Nettoskuld/justerad EBITDA <2,5 gånger (tidigare Nettoskuld/justerad EBITDA 3,0–4,0 gånger).

En ny strategi antogs i början av 2024 efter en genomlysning av koncernens strategiska inriktning. Den utgörs av tre ben och syftar till att stärka lönsamheten och lägga grunden för framtiden;

- Stärka positionen, driva tillväxt och utveckla erbjudandet i kategorin ekologiska produkter genom ett marknadsöverskridande arbete med produktion, inköp, innovation och kommunikation för att utnyttja synergier mellan varumärken som ett led i att göra det enklare för konsumenten att navigera i utbudet.
- Fortsätta tillväxten med starka varumärken i kategorin hälso- livsmedel både på befintliga och nya marknader genom fokus på lönsam organisk tillväxt på utvalda marknader med stöd av tre egna starka varumärken – Friggs, Earth Control och Gainomax.
- Effektivisera värdekedjan och harmonisera sortimentet för att utveckla ett erbjudande som möter marknadens behov och samtidigt eftersträva hög effektivitet från inköp och varumärkesutveckling till produktion och logistik.

Förändringar i styrelsen

På årsstämman 2024 den 7 maj valdes Tomas Bergendahl till ny styrelseledamot i enlighet med valberedningens förslag. Han är oberoende i förhållande till bolaget, till bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget. Henrik Stenqvist avböjde omval. Styrelsen i Midsona AB utgörs sedan årsstämman 2024 av Patrik Andersson (Ordförande), Tomas Bergendahl, Anna-Karin Falk, Sandra Kottenauer, Jari Latvanen, Anders Svensson och Johan Wester.

Förändringar i koncernledningen

Division Director Nordics, Ulrika Palm, har valt att lämna Midsona och hon lämnar sin tjänst under hösten 2024.

Förlängning av finansieringsavtal

Finansieringsavtalet med Danske Bank och Svensk Exportkredit förlängdes i juni ytterligare ett år med oförändrade villkor och det sträcker sig efter förlängningen till och med september 2026.

Viktiga händelser efter rapportperiodens utgång

Förändringar i koncernledningen

Markus Wessner har utsetts till ny Division Director Nordics Nordics och han efterträder Ulrika Palm. Han tillträder tjänsten 15 augusti 2024 och kommer från den tidpunkten ingå i koncernledningen.

Ny organisation och förändringar i koncernledningen

Det har beslutats om att etablera centrala funktioner för marknad & innovation, HR och inköp, som ett led i att öka koordineringen mellan koncernens tre divisioner och samtidigt skapa rätt förutsättningar för lönsam tillväxt. Anna Törnebrandt har utsetts till Chief Marketing Officer med koncernövergripande ansvar för marknad & innovation och Åsa Gavelstad har utsetts till Director HR med koncernövergripande ansvar för HR. De tillträder sina nya tjänster 15 augusti 2024 och kommer från den tidpunkten att ingå som medlemmar i koncernledningen. Processen för att rekrytera en Purchasing Director har inletts. Den nya tjänsten, med övergripande ansvar för att koordinera koncernens inköp, kommer att ingå som medlem i koncernledningen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 18 juli 2024
Midsona AB (publ)



Patrik Andersson
STYRELSENS ORDFÖRANDE



Tomas Bergendahl
STYRELSELEDAMOT



Anna-Karin Falk
STYRELSELEDAMOT



Sandra Kottenauer
STYRELSELEDAMOT



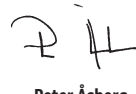
Jari Latvanen
STYRELSELEDAMOT



Anders Svensson
STYRELSELEDAMOT



Johan Wester
STYRELSELEDAMOT



Peter Åsberg
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Granskning av revisor

Denna halvårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Finansiella rapporter

Mkr	Not	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning	3,4	918	893	1 847	1 867	3 773	3 793
Kostnad för sålda varor		-653	-671	-1 313	-1 389	-2 758	-2 834
Bruttoresultat		265	222	534	478	1 015	959
Försäljningskostnader		-161	-152	-313	-312	-619	-618
Administrationskostnader		-82	-83	-162	-163	-326	-327
Övriga rörelseintäkter		0	2	3	4	21	22
Övriga rörelsekostnader		0	-4	-2	-6	-3	-7
Rörelseresultat	3	22	-15	60	1	88	29
Finansiella intäkter		1	2	3	4	9	10
Finansiella kostnader		-15	-17	-31	-33	-72	-74
Resultat före skatt		8	-30	32	-28	25	-35
Skatt på periodens resultat		-5	-2	-13	-10	-21	-18
Periodens resultat		3	-32	19	-38	4	-53
<i>Periodens resultat fördelas på:</i>							
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		3	-32	19	-38	4	-53
Resultat per aktie före och efter utspädning hänförligt till moderbolagets aktieägare (kr)		0,02	-0,22	0,13	-0,26	0,03	-0,36

Totalresultaträkning i sammandrag, koncernen

Mkr	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Periodens resultat	3	-32	19	-38	4	-53
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-17	63	29	45	-57	-41
Periodens övrigt totalresultat	-17	63	29	45	-57	-41
Periodens totalresultat	-14	31	48	7	-53	-94
Periodens totalresultat fördelas på:						
Moderbolagets aktieägare (Mkr)	-14	31	48	7	-53	-94

Helios lanserade under kvartalet ekologisk müsli i fyra olika smaker.



Balansräkning i sammandrag, koncernen

Mkr	Not	30 juni 2024	30 juni 2023	31 dec 2023
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	5	2 930	3 038	2 926
Materiella anläggningstillgångar		396	465	404
Långfristiga fordringar		5	5	5
Uppskjutna skattefordringar		84	114	98
Anläggningstillgångar		3 415	3 622	3 433
Varulager		687	741	554
Kundfordringar		365	381	334
Skattefordringar		6	14	7
Övriga fordringar		14	17	16
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		31	23	20
Likvida medel		85	128	235
Omsättningstillgångar		1 188	1 304	1 166
Tillgångar	6	4 603	4 926	4 599
Aktiekapital	7	727	727	727
Övrigt tillskjutet kapital		1 849	1 849	1 849
Reserver		114	171	85
Balanserad vinst, inklusive periodens resultat		345	341	326
Eget kapital		3 035	3 088	2 987
Långfristiga räntebärande skulder		507	769	608
Övriga långfristiga skulder		6	9	7
Uppskjutna skatteskulder		321	350	331
Långfristiga skulder		834	1 128	946
Kortfristiga räntebärande skulder		121	132	123
Leverantörsskulder		378	353	312
Skatteskulder		14	1	6
Övriga kortfristiga skulder		41	46	53
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		180	178	172
Kortfristiga skulder		734	710	666
Skulder	6	1 568	1 838	1 612
Eget kapital och skulder		4 603	4 926	4 599

Förändringar i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst, inkl. periodens resultat	Eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	727	1 850	126	379	3 082
Periodens resultat	-	-	-	-38	-38
Periodens övrigt totalresultat	-	-	45	-	45
Periodens totalresultat	-	-	45	-38	7
Emissionskostnader	-	-1	-	-	-1
Transaktioner med koncernens ägare	-	-1	-	-	-1
Utgående eget kapital 2023-06-30	727	1 849	171	341	3 088
Ingående eget kapital 2023-07-01	727	1 849	171	341	3 088
Periodens resultat	-	-	-	-15	-15
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-86	-	-86
Periodens totalresultat	-	-	-86	-15	-101
Utgående eget kapital 2023-12-31	727	1 849	85	326	2 987
Ingående eget kapital 2024-01-01	727	1 849	85	326	2 987
Periodens resultat	-	-	-	19	19
Periodens övrigt totalresultat	-	-	29	-	29
Periodens totalresultat	-	-	29	19	48
Utgående eget kapital 2024-06-30	727	1 849	114	345	3 035

Kassaflödesanalys i sammandrag, koncernen

Mkr	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Resultat före skatt	8	-30	32	-28	25	-35
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	37	50	81	101	184	204
Betald inkomstskatt	-3	-6	-4	-11	5	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	42	14	109	62	214	167
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-67	-5	-134	-6	-7	121
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	12	48	-30	41	1	72
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-6	-40	57	2	38	-17
Förändringar i rörelsekapital	-61	3	-107	37	32	176
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19	17	2	99	246	343
Avyttring av företag eller verksamheter	-	-	-	-	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1	0	-1	0	-2	-1
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	12	12
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3	-9	-6	-17	-19	-30
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	1	1
Förändring av finansiella tillgångar	0	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4	-9	-7	-17	-8	-18
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-23	8	-5	82	238	325
Emissionskostnader	-	-	-	-7	-	-7
Upptagna lån	-	-	-	6	-	6
Amortering av lån	-17	-17	-114	-36	-230	-152
Amortering av leasingkulder	-14	-14	-28	-28	-56	-56
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-31	-31	-142	-65	-286	-209
Periodens kassaflöde	-54	-23	-147	17	-48	116
Likvida medel vid periodens början	139	157	235	121	128	121
Omräkningsdifferens i likvida medel	0	-6	-3	-10	5	-2
Likvida medel vid periodens slut	85	128	85	128	85	235

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning	16	15	32	31	62	61
Administrationskostnader	-24	-21	-48	-42	-90	-84
Övriga rörelseintäkter	0	-1	1	-1	3	1
Övriga rörelsekostnader	0	1	0	1	-2	-1
Rörelseresultat	-8	-6	-15	-11	-27	-23
Resultat från andelar i dotterbolag	-47	-	-220	-	-336	-116
Finansiella intäkter	13	39	42	63	66	87
Finansiella kostnader	-9	-33	-36	-65	-54	-83
Resultat efter finansiella poster	-51	0	-229	-13	-351	-135
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	17	17
Resultat före skatt	-51	0	-229	-13	-334	-118
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat¹	-51	0	-229	-13	-334	-118

¹ Periodens resultat och periodens totalresultat är samma, då moderbolaget inte har några transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Not	30 juni 2024	30 juni 2023	31 dec 2023
Immateriella anläggningstillgångar		29	37	33
Materiella anläggningstillgångar		1	3	2
Andelar i dotterbolag		2 410	2 481	2 410
Fordringar hos dotterbolag		659	999	867
Uppskjutna skattefordringar		0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar		3 069	3 480	3 277
Anläggningstillgångar		3 099	3 520	3 312
Fordringar hos dotterbolag		126	160	87
Övriga fordringar		20	17	11
Kassa och bank		45	64	205
Omsättningstillgångar		191	241	303
Tillgångar		3 290	3 761	3 615
Aktiekapital	7	727	727	727
Reservfond		58	58	58
Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat och övriga reserver		1 564	1 898	1 793
Eget kapital		2 349	2 683	2 578
Obeskattade reserver		27	20	27
Skulder till kreditinstitut		397	635	501
Övriga långfristiga skulder		0	0	0
Långfristiga skulder		397	635	501
Skulder till kreditinstitut		61	59	59
Skulder till dotterbolag		438	347	432
Övriga kortfristiga skulder		18	17	18
Kortfristiga skulder		517	423	509
Eget kapital och skulder		3 290	3 761	3 615

Noter till finansiella rapporter

Not 1 | Redovisningsprinciper

Halvårsrapporten januari-juni 2024 har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Upplysningar enligt IAS 34 p. 16A lämnas förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av halvårsrapporten. Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas, vilket innebär att moderbolaget tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så

långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

I halvårsrapporten januari-juni 2024 har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som i den senaste avgivna årsredovisningen för 2023 (not 1 Redovisningsprinciper, sidorna 150–155). De nya standarder och de ändringar i och omarbetningar av standarder samt nya tolkningsuttalanden (IFRIC) som trädde i kraft 1 januari 2024 hade inte någon väsentlig effekt på koncernens redovisning för perioden januari-juni 2024.

Not 2 | Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

I både det första och andra kvartalet 2024 gjordes uppskattningar och bedömningar om huruvida nya underskottsavdrag på några geografiska marknader skulle aktiveras som uppskjutna skattefordringar för att kunna realiseras genom kvittning emot framtida beskattningsbara inkomster. Företagsledningen bedömde att avvaka med att aktivera sådana nya under-

skottsavdrag med hänsyn tagen till prognoser på intjäningsförmåga i det korta perspektivet och nivåer på aktiverade underskottsavdrag från tidigare år.

I övrigt har inga nya väsentliga uppskattningar och bedömningar tillkommit sedan avgivandet av den senaste årsredovisningen. För en detaljerad redogörelse av bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter hänvisas till not 32 Viktiga uppskattningar och bedömningar i årsredovisning 2023, sidan 172.

Not 3 | Rörelsesegment, koncernen

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Elimineringar		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
April-juni												
Nettoomsättning, extern	587	590	221	198	110	105	-	-	-	-	918	893
Nettoomsättning, koncernintern	4	3	2	3	4	3	12	11	-22	-20	-	-
Nettoomsättning	591	593	223	201	114	108	12	11	-22	-20	918	893
Kostnad för sålda varor	-388	-416	-180	-170	-93	-93	-	-	8	8	-653	-671
Bruttoresultat	203	177	43	31	21	15	12	11	-14	-12	265	222
Övriga rörelsekostnader	-165	-159	-38	-37	-23	-25	-31	-27	14	11	-243	-237
Rörelseresultat	38	18	5	-6	-2	-10	-19	-16	0	-1	22	-15
Finansiella poster											-14	-15
Resultat före skatt											8	-30
<i>Väsentliga intäcks- och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i>												
Jämförelsestörande poster ¹	-	13	-	-	-	1	-	-	-	-	-	14
Av- och nedskrivningar	12	14	8	9	5	7	12	10	-	-	37	40
Bruttoresultat, före jämförelsestörande poster	203	190	43	31	21	16	12	11	-14	-12	265	236
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	38	31	5	-6	-2	-9	-19	-16	0	-1	22	-1
Medelantal anställda	391	409	197	200	166	163	15	15	-	-	769	787
Antal anställda, per balansdagen	385	411	198	203	168	165	15	15	-	-	766	794

¹ För specifikation av jämförelsestörande poster, se definitioner och avstämningar mot IFRS, koncernen, sidan 20-22.

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Elimineringar		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Januari-juni												
Nettoomsättning, extern	1 184	1 233	449	421	214	213	-	-	-	-	1 847	1 867
Nettoomsättning, koncernintern	10	7	4	5	9	6	23	22	-46	-40	-	-
Nettoomsättning	1 194	1 240	453	426	223	219	23	22	-46	-40	1 847	1 867
Kostnad för sålda varor	-785	-858	-368	-360	-181	-188	-	-	21	17	-1 313	-1 389
Bruttoresultat	409	382	85	66	42	31	23	22	-25	-23	534	478
Övriga rörelsekostnader	-315	-317	-75	-76	-45	-48	-64	-58	25	22	-474	-477
Rörelseresultat	94	65	10	-10	-3	-17	-41	-36	0	-1	60	1
Finansiella poster											-28	-29
Resultat före skatt											32	-28
<i>Väsentliga intäcks- och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i>												
Jämförelsestörande poster ¹	-	18	-	-	-	1	-	-	-	-	-	19
Av- och nedskrivningar	24	26	16	18	11	13	24	22	-	-	75	79
Bruttoresultat, före jämförelsestörande poster	409	395	85	66	42	32	23	22	-25	-23	534	492
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	94	83	10	-10	-3	-16	-41	-36	0	-1	60	20
Medelantal anställda	386	408	199	199	166	160	16	15	-	-	767	782
Antal anställda, per balansdagen	385	411	198	203	168	165	15	15	-	-	766	794

¹ För specifikation av jämförelsestörande poster, se definitioner och avstämningar mot IFRS, koncernen, sidan 20-22.

Not 4 | Uppdelning av intäkter, koncernen

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
<i>Geografiska områden¹</i>								
Sverige	229	250	0	0	-	-	229	250
Danmark	114	114	0	1	0	-	114	115
Finland	110	100	-	-	0	0	110	100
Norge	108	97	0	-	-	-	108	97
Frankrike	0	0	2	2	60	58	62	60
Spanien	1	3	2	4	44	40	47	47
Tyskland	0	0	192	172	0	0	192	172
Övriga Europa	25	24	25	19	3	3	53	46
Övriga länder utanför Europa	0	2	-	-	3	4	3	6
Nettoomsättning	587	590	221	198	110	105	918	893
<i>Försäljningskanal</i>								
Apotekshandel	74	68	-	-	-	-	74	68
Dagligvaruhandel	390	395	95	78	46	41	531	514
Food Service	29	26	64	60	2	2	95	88
Hälsobackhandel	35	37	58	56	49	51	142	144
Övrig fackhandel	29	31	4	5	-	-	33	36
Övriga	30	33	0	-1	13	11	43	43
Nettoomsättning	587	590	221	198	110	105	918	893
<i>Produktkategorier</i>								
Ekologiska produkter	168	165	221	197	110	105	499	467
Hälsolivmedel	263	275	-	-	-	-	263	275
Konsumenthälsoprodukter	154	147	-	-	-	-	154	147
Tjänster kopplade till produkthantering	2	3	0	1	0	0	2	4
Nettoomsättning	587	590	221	198	110	105	918	893
<i>Varumärken</i>								
Egna konsumentvarumärken	449	467	58	52	72	72	579	591
Egna business-to-business varumärken	-	-	69	66	-	-	69	66
Licensierade	87	68	-	-	9	8	96	76
Kontraktstillverkning	49	52	94	79	29	25	172	156
Tjänster kopplade till produkthantering	2	3	0	1	0	0	2	4
Nettoomsättning	587	590	221	198	110	105	918	893

¹ Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.

Under kvartalet lanserade varumärket Gainomax brustabletter i Finland som hjälper konsumenten att återställa vätske- och saltbalansen.



Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Januari-juni								
<i>Geografiska områden¹</i>								
Sverige	470	520	0	0	-	-	470	520
Danmark	224	240	0	1	0	0	224	241
Finland	217	209	-	-	0	0	217	209
Norge	213	200	0	-	-	-	213	200
Frankrike	1	1	4	5	115	118	120	124
Spanien	5	7	4	9	87	82	96	98
Tyskland	0	0	393	362	0	0	393	362
Övriga Europa	52	50	48	44	7	6	107	100
Övriga länder utanför Europa	2	6	-	-	5	7	7	13
Nettoomsättning	1 184	1 233	449	421	214	213	1 847	1 867
<i>Försäljningskanal</i>								
Apotekshandel	141	155	-	-	-	-	141	155
Dagligvaruhandel	790	816	193	175	87	82	1 070	1 073
Food Service	57	56	121	118	4	4	182	178
HälsOfackhandel	77	78	127	119	99	104	303	301
Övrig fackhandel	52	59	8	9	-	-	60	68
Övriga	67	69	0	0	24	23	91	92
Nettoomsättning	1 184	1 233	449	421	214	213	1 847	1 867
<i>Produktkategorier</i>								
Ekologiska produkter	347	356	449	420	214	213	1 010	989
Hälsolivsmedel	531	553	-	-	-	-	531	553
Konsumenthälsoprodukter	303	317	-	-	-	-	303	317
Tjänster kopplade till produkthantering	3	7	0	1	0	0	3	8
Nettoomsättning	1 184	1 233	449	421	214	213	1 847	1 867
<i>Varumärken</i>								
Egna konsumentvarumärken	904	945	118	115	141	147	1 163	1 207
Egna business-to-business varumärken	-	-	133	131	-	-	133	131
Licensierade	176	168	-	-	16	15	192	183
Kontraktstillverkning	101	113	198	174	57	51	356	338
Tjänster kopplade till produkthantering	3	7	0	1	0	0	3	8
Nettoomsättning	1 184	1 233	449	421	214	213	1 847	1 867

¹ Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.

Not 5 | Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar har i all väsentlighet uppstått i samband med rörelseförvärv eller förvärv av enskild tillgång. Övriga immateriella

anläggningstillgångar består i huvudsak av aktiverade kostnader för programvara.

Mkr	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Övriga immateriella	Total
Ingående balans 2023-01-01	1 606	1 290	80	44	3 020
Omklassificeringar	-	-	-	0	0
Periodens avskrivningar	-	-9	-10	-5	-24
Periodens omräkningsdifferenser	1	37	5	-1	42
Utgående balans 2023-06-30	1 607	1 318	75	38	3 038
Ingående balans 2023-07-01	1 607	1 318	75	38	3 038
Anskaffningar/investeringar	-	-	-	1	1
Försäljningar/utrangeringar	-	-6	-	-	-6
Omklassificeringar	-	-	-	0	0
Periodens avskrivningar	-	-10	-9	-5	-24
Periodens omräkningsdifferenser	-36	-43	-5	1	-83
Utgående balans 2023-12-31	1 571	1 259	61	35	2 926
Ingående balans 2024-01-01	1 571	1 259	61	35	2 926
Anskaffningar/investeringar	-	-	-	0	0
Periodens avskrivningar	-	-10	-9	-5	-24
Periodens omräkningsdifferenser	12	14	2	0	28
Utgående balans 2024-06-30	1 583	1 263	54	30	2 930

Not 6 | Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde, koncernen

Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder och övriga kort-

fristiga skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Mkr	30 juni 2024	30 juni 2023	31 dec 2023
Tillgångar			
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i>			
Övriga fordringar	-	1	-
Summa	-	1	-
<i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>			
Långfristiga fordringar	5	5	5
Kundfordringar	365	381	334
Övriga fordringar	14	16	16
Likvida medel	85	128	235
Summa	469	530	590
Summa fordringar	469	531	590
Skulder			
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i>			
Övriga kortfristiga skulder	0	1	1
Summa	0	1	1
<i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>			
Långfristiga räntebärande skulder	507	769	608
Övriga långfristiga skulder	6	9	7
Kortfristiga räntebärande skulder	121	132	123
Leverantörsskulder	378	353	312
Övriga kortfristiga skulder	41	45	52
Summa	1 053	1 308	1 102
Summa skulder	1 053	1 309	1 103

Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Koncernen hade finansiella instrument i form av valutaterminkontrakt redovisade till verkligt värde via koncernresultaträkningen. Värderingen var i nivå 2 enligt IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*. Verkliga värden baserades på noteringar hos mäklare. Liknande kontrakt handlades på en aktiv marknad och kurserna speglade faktiska transaktioner på jämförbara instrument.

Kvittningsavtal och liknande avtal

För derivatmotparter finns ISDA-avtal som innebär att derivatposter kan nettoredovisas under vissa förutsättningar. Koncernen hade inga nettoredovisade derivatinstrument i sin koncernbalansräkning.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för räntebärande skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Långfristiga räntebärande skulder löper i allt väsentligt med rörlig ränta och således överensstämmer i allt väsentligt verkligt värde med redovisat värde. För kortfristiga räntebärande skulder tillämpas ingen diskontering och verkligt värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde. För ytterligare information om värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde, se not 30 *Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning* i årsredovisning 2023, sidan 171.

Not 7 | Förändring antal aktier, koncernen

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 2023-01-01	596 640	144 831 440	145 428 080
Omstämpling	-172 856	172 856	0
Antal aktier 2023-06-30	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2023-07-01	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2023-12-31	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2024-01-01	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2024-06-30	423 784	145 004 296	145 428 080
Kvotvärde per aktie, kr			5,00
Aktiekapital på balansdagen, kr			727 140 400
Röster på balansdagen, antal			149 242 136

Omstämpling av A-aktier till B-aktier

I december 2022 initierades på aktieägares begäran en omstämpling av 172 856 aktier av serie A till serie B. Omstämplingen registrerades i januari 2023, varvid antalet röster förändrades till 149 242 136 röster.

Teckningsoptionsprogram

Det fanns två utestående teckningsoptionsprogram riktade till ledande befattningshavare vid periodens utgång. TO2021/2024, som maximalt kan ge 171 000 nya B-aktier vid full konvertering med tid för utnyttjandet av teck-

ningsoptionerna från 1 augusti 2024 till 20 december 2024 och TO2022/2025, som maximalt kan ge 120 000 nya B-aktier vid full konvertering med tid för utnyttjandet av teckningsoptionerna från 1 augusti 2025 till 20 december 2025.

Resultat per aktie efter utspädning beräknades inte då B-aktiens genomsnittskurs understeg teckningskursen för TO2021/2024 respektive TO2022/2025 på balansdagen. För mer information om utestående teckningsoptionsprogram, se not 8 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar* i årsredovisning 2023 sidorna 157–159.

Genomsnittligt antal aktier, koncernen

Antal aktier (tusen)	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Genomsnittligt under perioden	145 428	145 428	145 428	145 428	145 428	145 428
Genomsnittligt under perioden, efter full utspädning	145 719	145 719	145 719	145 719	145 719	145 719

Franska varumärket Celnat lanserade dinkelpannkakor under kvartalet.



Definitioner

Midsona har från 1 januari 2024 infört två nya begrepp – egna konsumentvarumärken och egna business-to-business varumärken. Med egna konsumentvarumärken avses varumärken ägda av Midsona som med sina förpackningar främst är inriktade mot konsumenter, medan med egna business-to-business varumärken avses varumärken ägda av Midsona som främst är inriktade mot andra företag vanligtvis paketerade i stora enkla förpackningar.

Midsona presenterar vissa finansiella mått i halvårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Midsona anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Fyra nya finansiella mått lades till med start 2024.

Organisk förändring nettoomsättning egna konsumentvarumärken

Nettoomsättningens förändring egna konsumentvarumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. *Organisk förändring nettoomsättning egna konsumentvarumärken är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi för egna konsumentvarumärken uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.*

Organisk förändring nettoomsättning egna business-to-business varumärken

Nettoomsättningens förändring egna business to business varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i

koncernstrukturen. *Organisk förändring nettoomsättning egna business-to-business varumärken är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi för egna business-to-business varumärken uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.*

Organisk förändring nettoomsättning licensierade varumärken

Nettoomsättningens förändring licensierade varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. *Organisk förändring nettoomsättning licensierade varumärken är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi för licensierade varumärken uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.*

Organisk förändring nettoomsättning kontraktstillverkning

Nettoomsättningens förändring kontraktstillverkning mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. *Organisk förändring nettoomsättning kontraktstillverkning är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi för kontraktstillverkning uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.*

För definition och syfte med respektive mått i övrigt som inte definieras enligt IFRS hänvisas till avsnittet definitioner i årsredovisning 2023, sidorna 192–195. I nedanstående tabell presenteras avstämningar mot IFRS.

Avstämningar mot IFRS, koncernen

Rörelseresultat och rörelsemarginal. Rörelseresultat och rörelsemarginal före jämförelsestörande poster

Mkr	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Rörelseresultat	22	-15	60	1	88	29
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat ^{1,2}	-	14	-	19	12	31
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	22	-1	60	20	100	60
Nettoomsättning	918	893	1 847	1 867	3 773	3 793
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster	2,4%	-0,1%	3,2%	1,1%	2,7%	1,6%

¹ Specifikation av jämförelsestörande poster

Mkr	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Omstruktureringskostnader, netto	-	14	-	19	18	37
Realisationsvinster/-förluster avyttring varumärken	-	-	-	-	-6	-6
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-	14	-	19	12	31

² Motsvarande rad i koncernens resultaträkning

Mkr	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Kostnad för sålda varor	-	14	-	14	11	25
Försäljningskostnader	-	0	-	5	1	6
Administrationskostnader	-	0	-	0	6	6
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-6	-6
Övriga rörelsekostnader	-	0	-	0	0	0
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-	14	-	19	12	31

Justerad EBITDA. EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvävsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader

Mkr	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Rörelseresultat	22	-15	60	1	88	29
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	12	12	24	24	48	48
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	25	28	51	55	105	109
EBITDA	59	25	135	80	241	186
Justerad EBITDA					241	186

Nettoskuld. Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar

Mkr	30 juni 2024	30 juni 2023	31 dec 2023
Långfristiga räntebärande skulder	507	769	608
Kortfristiga räntebärande skulder	121	132	123
Likvida medel ³	-85	-128	-235
Nettoskuld	543	773	496

³ Några kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel, fanns inte vid respektive periods utgång.

Genomsnittligt sysselsatt kapital. Summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens utgång plus summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens början dividerat med 2

Mkr	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Eget kapital och skulder	4 603	4 926	4 603	4 926	4 603	4 599
Övriga långfristiga skulder	-6	-9	-6	-9	-6	-7
Uppskjutna skatteskulder	-321	-350	-321	-350	-321	-331
Leverantörsskulder	-378	-353	-378	-353	-378	-312
Övriga kortfristiga skulder	-55	-47	-55	-47	-55	-59
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-180	-178	-180	-178	-180	-172
Sysselsatt kapital	3 663	3 989	3 663	3 989	3 663	3 718
Sysselsatt kapital vid periodens början	3 689	3 935	3 718	3 977	3 989	3 977
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 676	3 962	3 691	3 983	3 826	3 848

Avkastning på sysselsatt kapital. Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2023
Resultat före skatt	25	-35
Finansiella kostnader	72	74
Resultat före skatt, exklusive finansiella kostnader	97	39
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 826	3 848
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,5	1,0

Likviditetsreserv / Nettoomsättning. Likvida medel och outnyttjade krediter i förhållande till nettoomsättning

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2023
Likvida medel	85	235
Outnyttjade krediter	490	416
Likviditetsreserv	575	651
Nettoomsättning	3 773	3 793
Likviditetsreserv / Nettoomsättning, %	15,2	17,2

Organisk förändring nettoomsättning. Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning	918	893	1 847	1 867	3 773	3 793
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	-893	-956	-1 867	-1 928	-3 838	-3 899
Nettoomsättning, förändring	25	-63	-20	-61	-65	-106
Strukturella förändringar	2	0	7	0	10	3
Valutakursförändringar	-3	-42	-4	-77	-83	-156
Organisk förändring	24	-105	-17	-138	-138	-259
Organisk förändring	2,7%	-11,0%	-0,9%	-7,2%	-3,6%	-6,6%
Strukturella förändringar	-0,3%	0,0%	-0,4%	0,0%	-0,3%	-0,1%
Valutakursförändringar	0,4%	4,4%	0,2%	4,0%	2,2%	4,0%

Organisk förändring nettoomsättning egna varumärken. Nettoomsättningens förändring egna varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning egna varumärken	649	657	1 296	1 338	2 626	2 668
Nettoomsättning egna varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-657	-652	-1 338	-1 331	-2 674	-2 667
Nettoomsättning egna varumärken, förändring	-8	5	-42	7	-48	1
Strukturella förändringar	2	0	7	0	10	3
Valutakursförändringar	-2	-26	-2	-49	-50	-97
Organisk förändring egna varumärken	-8	-21	-37	-42	-88	-93
Organisk förändring	-1,2%	-3,2%	-2,8%	-3,2%	-3,3%	-3,5%
Strukturella förändringar	-0,3%	0,0%	-0,5%	0,0%	-0,4%	-0,1%
Valutakursförändringar	0,3%	4,0%	0,2%	3,7%	1,9%	3,6%

Organisk förändring nettoomsättning egna konsumentvarumärken. Nettoomsättningens förändring egna konsumentvarumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning egna konsumentvarumärken	579	591	1 163	1 207	2 356	2 400
Nettoomsättning egna konsumentvarumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-591	-578	-1 207	-1 186	-2 403	-2 382
Nettoomsättning egna konsumentvarumärken, förändring	-12	13	-44	21	-47	18
Strukturella förändringar	2	0	7	0	10	3
Valutakursförändringar	-1	-20	-1	-38	-40	-77
Organisk förändring egna konsumentvarumärken	-11	-7	-38	-17	-77	-56
Organisk förändring	-1,8%	-1,5%	-3,1%	-1,6%	-3,2%	-2,4%
Strukturella förändringar	-0,4%	0,0%	-0,6%	0,0%	-0,4%	-0,1%
Valutakursförändringar	0,3%	3,7%	0,1%	3,3%	1,7%	3,2%

Organisk förändring nettoomsättning egna business-to-business varumärken. Nettoomsättningens förändring egna business-to-business varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning egna business-to-business varumärken	69	66	133	131	270	268
Nettoomsättning egna business-to-business varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-66	-74	-131	-145	-271	-285
Nettoomsättning egna business-to-business varumärken, förändring	3	-8	2	-14	-1	-17
Strukturella förändringar	0	0	0	0	0	0
Valutakursförändringar	-1	-6	-1	-10	-11	-20
Organisk förändring egna business-to-business varumärken	2	-14	1	-24	-12	-37
Organisk förändring	4,2%	-18,1%	0,9%	-16,7%	-4,4%	-13,0%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	0,5%	7,6%	0,6%	6,7%	4,1%	7,0%

Organisk förändring nettoomsättning licensierade varumärken. Nettoomsättningens förändring licensierade varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning licensierade varumärken	96	77	192	184	384	376
Nettoomsättning licensierade varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-77	-148	-184	-282	-454	-552
Nettoomsättning licensierade varumärken, förändring	19	-71	8	-98	-70	-176
Strukturella förändringar	0	0	0	0	0	0
Valutakursförändringar	-1	-1	0	-2	-3	-5
Organisk förändring licensierade varumärken	18	-72	8	-100	-73	-181
Organisk förändring	23,6%	-48,9%	4,3%	-35,3%	-16,1%	-32,8%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	0,7%	0,7%	-0,1%	0,7%	0,7%	0,9%

Organisk förändring nettoomsättning kontraktstillverkning. Nettoomsättningens förändring kontraktstillverkning mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	April-juni 2024	April-juni 2023	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning kontraktstillverkning	172	156	356	338	749	731
Nettoomsättning kontraktstillverkning jämfört med motsvarande period föregående år	-156	-152	-338	-308	-696	-666
Nettoomsättning kontraktstillverkning, förändring	16	4	18	30	53	65
Strukturella förändringar	0	0	0	0	0	0
Valutakursförändringar	-1	-14	-2	-26	-29	-53
Organisk förändring kontraktstillverkning	15	-10	16	4	24	12
Organisk förändring	10,2%	-6,1%	5,0%	1,4%	3,4%	1,8%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	0,4%	8,9%	0,6%	8,1%	4,2%	8,0%

Kvartalsdata, koncernen

Mkr	2024 Kv 2	2024 Kv 1	2023 Kv 4	2023 Kv 3	2023 Kv 2	2023 Kv 1	2022 Kv 4	2022 Kv 3	2022 Kv 2	2022 Kv 1	2021 Kv 4	2021 Kv 3
Nettoomsättning	918	929	1003	923	893	974	1027	944	956	972	1012	893
Kostnad för sålda varor	-653	-660	-755	-690	-671	-718	-797	-775	-731	-718	-770	-652
Bruttoresultat	265	269	248	233	222	256	230	169	225	254	242	241
Försäljningskostnader	-161	-152	-157	-149	-152	-160	-159	-567	-162	-157	-148	-138
Administrationskostnader	-82	-80	-84	-80	-83	-80	-76	-72	-76	-74	-76	-67
Övriga rörelseintäkter	0	4	12	6	2	2	3	3	2	2	3	12
Övriga rörelsekostnader	0	-3	0	-1	-4	-2	-4	-1	-2	-3	-4	0
Rörelseresultat	22	38	19	9	-15	16	-6	-468	-13	22	17	48
Finansiella intäkter	1	2	4	2	2	2	12	20	25	10	5	4
Finansiella kostnader	-15	-16	-19	-22	-17	-16	-39	-35	-39	-18	-16	-16
Resultat före skatt	8	24	4	-11	-30	2	-33	-483	-27	14	6	36
Skatt på periodens resultat	-5	-8	-1	-7	-2	-8	18	5	7	-2	-5	-5
Periodens resultat	3	16	3	-18	-32	-6	-15	-478	-20	12	1	31
<i>Jämförelsestörande poster</i>												
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-	-	3	9	14	5	11	478	6	-	3	-6
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	22	38	22	18	-1	21	5	10	-7	22	20	42
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19	21	157	87	17	82	128	29	54	-8	-16	0
Antal anställda, per balansdagen	766	777	765	767	794	783	780	801	826	859	849	819

Valutakurser

SEK	Genomsnittskurs			Balansdagkurs		
	Jan-juni 2024	Jan-juni 2023	Jan-dec 2023	30 juni 2024	30 juni 2023	31 dec 2023
DKK	1,5273	1,5207	1,5403	1,5202	1,5834	1,4888
EUR	11,3907	11,3235	11,4765	11,3380	11,7917	11,0960
GBP	13,3271	12,9180	13,1979	13,4035	13,7202	12,7680
NOK	0,9911	1,0024	1,0054	0,9947	1,0096	0,9871
USD	10,5347	10,4718	10,6128	10,6002	10,8509	10,0416

Midsona AB (publ)

Organisationsnummer: 556241-5322
 Besöksadress: Dockplatsen 16, Malmö
 Postadress: Box 210 09, SE-200 21 Malmö
 Telefon: +46 40 601 82 00
 E-post: info@midsona.com
www.midsona.com